



PROGETTO TRACCIABILITA' CAMPAGNA AMICA



COLDIRETTI

USM

smart specialist



CHI E' USM



- È una società di progettazione di sistemi informativi e soluzioni altamente tecnologiche.
- È composta da professionisti ai massimi livelli.
- È una sviluppatrice e integratrice di nuove tecnologie.
- Realizza “moduli logici” integrabili fra loro.
- Si avvale della sinergia di importanti realtà italiane.
- Opera in Italia, Germania ed Asia.



LA NOSTRA MISSIONE

- Progettare soluzioni informatiche sicure, performanti ed altamente tecnologiche.
- Essere aggiornati su nuovi sistemi e tecnologie emergenti.
- Rendere fruibili tali sistemi e tecnologie ai nostri clienti.
- In quattro parole:
 - **SICUREZZA**
 - **TRACCIABILITA'**
 - **ANTI CONTRAFFAZIONE**
 - **MARKETING**



PRINCIPALI PROGETTI USM



- TRACCIABILITA'/SICUREZZA ALIMENTARE
- MARKETING E CONCORSI A PREMI
- TRACCIABILITA' CONCIA/PELLI
- TRACCIABILITA' MECCANICA ED ELETTRONICA
- GESTIONE RECLAMI ON LINE
- GESTIONE GARANZIE E MANUALI
- SICUREZZA TURISMO
- SICUREZZA E COMUNICAZIONE ENTI-CITTADINI
- SICUREZZA PROTEZIONE CIVILE



Maggio 2016



PROGETTO TRACCIABILITA' CAMPAGNA AMICA



Partendo dal “modulo USM-TRACK” e dopo aver visitato le Aziende pilota del progetto è stato realizzato un “DOCUMENTO DI RIFERIMENTO” del progetto.

Seguendo quanto documentato e analizzando le informazioni raccolte è stato sviluppato un “PROTOTIPO FUNZIONANTE” composto da Data Base Proprietario, Cruscotto Operativo e APP (Azienda / Consumatore).

AZIENDE PILOTA :

1. AI TRE ARCHI
2. CANTONA'
3. EL TABARO
4. LE POSCOLE AL CANTON
5. ORTI DI SANT'ANGELO
6. MALGA ASIAGO
7. RIVA GRANDA



Maggio 2016

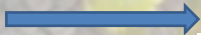
PROGETTO TRACCIABILITA' CAMPAGNA AMICA

Il Sistema è composto da:

- 1. DATA BASE PROPRIETARIO REMOTO (on cloud)**
- 2. CODICI PRODOTTO UNIVOCI (bidimensionali qr-code)**
- 3. CRUSCOTTO OPERATIVO (on web)**
- 4. APP AZIENDA (multi piattaforma)**
- 5. APP CONSUMATORE (multi piattaforma)**

PROGETTO TRACCIABILITA' FUNZIONAMENTO SISTEMA

1. INSERIRE INFORMAZIONI DELL'ARTICOLO TRAMITE CRUSCOTTO O APP-AZIENDALE

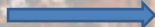


2. APPLICARE IL CODICE SULL'ARTICOLO E ATTIVARLO LEGGENDOLO CON LA APP-AZIENDA





PROGETTO TRACCIABILITA' FUNZIONAMENTO SISTEMA



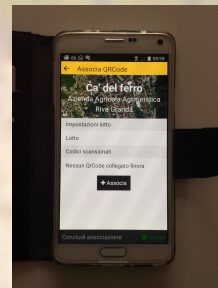
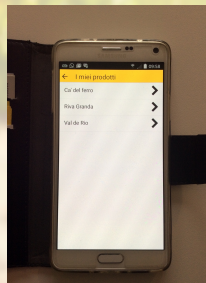
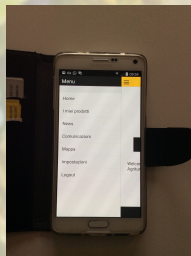
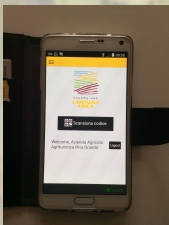
Maggio 2016



PROGETTO TRACCIABILITA' CAMPAGNA AMICA



DIMOSRAZIONE ...



Maggio 2016



PROGETTO TRACCIABILITA' INFORMAZIONI A 360°



Il Sistema è in grado di fornire qualsiasi informazione che sia stata preventivamente inserita e legata al codice univoco che si legge.

Il codice diventa una porta d'accesso al data base proprietario remoto, che a sua volta può essere collegato al data base aziendale (se disponibile).

Le informazioni sono dinamiche e non più legate al momento della stampa della classica etichetta in quanto il sistema opera in tempo reale.

Ora anche contenuti multimediali sono facilmente a portata del consumatore finale.

Il sistema permette al consumatore di dialogare in modo bidirezionale ed in tempo reale con il produttore (e viceversa).



Maggio 2016



PROGETTO TRACCIABILITA' UNA APP INCREDIBILE



La APP AZIENDA / CLIENTE è in grado di gestire l'intero sistema in maniera semplice. Intuitiva, veloce.

Per scaricarla è necessaria una registrazione che identificherà, a seconda degli attori, l'Azienda, il Cliente finale, gli Ispettori.

In tempo reale con un solo strumento si potranno inserire informazioni geolocalizzate del prodotto che si vuole tracciare (se si è Azienda) e ricevere tali informazioni se si è Utente finale (Cliente).

Ogni lettura del codice viene registrata nel Data Base Proprietario con geo localizzazione, data e ora certa, ip del dispositivo che ha letto il codice, eventuali messaggi o file allegati.

Tutte le letture sono tracciate e geo localizzate su carta geografica e a disposizione dell'Azienda per conoscere "errate destinazioni" o più semplicemente per fare successive azioni di marketing.



Maggio 2016



PROGETTO TRACCIABILITA' VANTAGGI PER CAMPAGNA AMICA / COLDIRETTI



1. Offrire ai propri Associati un potente strumento di tracciabilità utile anche a combattere contraffazioni, “Italian Sounding” e che aumenta di molto la sicurezza dei prodotti alimentari.
2. Offrire sotto l’egida di un unico marchio, uno strumento che identifica i propri Associati sul territorio.
3. Ottenere una serie di informazioni statistiche che vengono storicizzate e che possono essere utilizzate come strumento decisionale e di marketing.
4. Dare, verso l’esterno dell’Associazione, un forte valore aggiunto di innovazione ed attenzione sia nei confronti dei propri Associati che dei Consumatori finali.



PROGETTO TRACCIABILITA' VANTAGGI PER LE AZIENDE



1. **Identificare i propri prodotti in maniera assoluta ed unica.**
2. **Dare ai propri Clienti una serie di informazioni sui propri prodotti, che può essere upgradata anche in tempo reale e senza ristampare etichette e quanto altro.**
3. **Raccogliere una grande quantità di informazioni (anche anagrafiche) sui propri Clienti e Mercati.**
4. **Ricevere e dare informazioni direttamente ai propri Clienti finali ed in tempo reale.**
5. **Utilizzare lo stesso codice oltre che per la tracciabilità e le informazioni anche per effettuare concorsi a punti/sorteggi, tessere di fidelizzazione, sconti su quantità etc. facendo diventare il sistema di Tracciabilità anche un potente sistema di New-Marketing.**
6. **Trasmettere ai propri Clienti una forte sensazione di Tecnologia, attenzione e sicurezza sui propri prodotti.**



PROGETTO TRACCIABILITA' VANTAGGI PER I CONSUMATORI



1. **Avere a disposizione uno strumento altamente tecnologico che permetta di ottenere una grande quantità di informazioni sul prodotto che sta per acquistare.**
2. **Sapere che il Produttore è associato ad una importante realtà come Campagna Amica e Coldiretti.**
3. **Poter segnalare anomalie o eccellenze direttamente al Produttore ed in tempo reale!**
4. **Poter essere informato da Campagna Amica, Coldiretti e Produttore in maniera diretta (e non tramite mail ed sms...) su campagne, iniziative e news in genere.**
5. **Far diventare il Cliente finale non più “spettatore ma PROTAGONISTA !!!**



PROGETTO TRACCIABILITA' CAMPAGNA AMICA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



smart specialist



www.urbanisergiomariano.com

www.usm-convey.com

www.sgec.it

Maggio 2016



Nasce usm track[©], il sistema innovativo che, avvalendosi della tecnologia usm-convey, è in grado di offrire alle Aziende Italiane una potente arma per combattere la contraffazione e l'Italian Sounding, tutelare il Made in Italy e parlare direttamente con l'utente finale.

I Consumatori a loro volta, tramite un'applicazione specifica, potranno conoscere importanti informazioni sul prodotto, essere certi della sua genuinità e provenienza, accedere a garanzie, istruzioni, ricette, contenuti multimediali e comunicare con l'Azienda Produttrice.

DESCRIZIONE E FUNZIONAMENTO del sistema usm track[©],

Il codice già apposto sul prodotto, viene letto da una APP scaricata dagli stores Android e iOS, che è in grado di comunicare con il Consumatore fornendogli, oltre alle classiche informazioni di etichetta, anche contenuti multimediali, ricette e date di scadenza (nel caso di alimenti), garanzie, Certificazioni di qualità e provenienza, fino a permettere una comunicazione bi-direzionale fra il Consumatore e l'Azienda.

Il codice, di tipo alfabetico univoco, può essere anche creato specificatamente per particolari prodotti sensibili del Made in Italy con una protezione oleografica 3D e con l'inserimento della tecnologia RFID/NFC.

Il Sistema è in grado di geo-localizzare tutti i codici che sono letti dalle APP fornendo importanti informazioni all'Azienda.

Per mezzo della comunicazione bi-direzionale (nativa nel Sistema usm track[©]), l'Azienda stessa può facilmente decidere di scambiare informazioni, rinnovandole in qualsiasi momento e fornendole direttamente nella lingua del dispositivo del Consumatore. L'Azienda può così acquisire importanti dati statistici e informativi, proporre concorsi, sconti legati alle quantità o alla tipologia di articoli acquistati, ideare nuove strategie di marketing, ecc.

... E TUTTO QUESTO IN TEMPO REALE!

VANTAGGI del sistema usm track[©] PER LE AZIENDE

- **Sicurezza** (anti-contraffazione, tutela del Made in Italy, tracciabilità)
- **Acquisizione di informazioni sui nuovi Clienti** (registrazione per scaricare la APP, liberatoria Privacy)
- **Comunicazione bi-direzionale con i Clienti finali**
- **Nuove strategie di marketing** (concorsi, sconti, invio contenuti multimediali)
- **Forte sensazione di valore aggiunto** (il Sistema è altamente tecnologico e innovativo)
- **Statistiche ad hoc in tempo reale** (conoscenza del mercato, opinione dei consumatori, lancio di nuovi prodotti, ecc.)

VANTAGGI del sistema usm track[©] PER I CONSUMATORI

- **Sicurezza** (anti-contraffazione, tutela del Made in Italy, tracciabilità, certificazioni, garanzie, manuali)
- **Acquisizione di informazioni aggiuntive** (oltre l'etichetta si apre un mondo multimediale inimmaginabile, con filmati, istruzioni, ricette, consigli, ecc.)
- **Comunicazione bi-direzionale con l'Azienda produttrice** (il Cliente diventa protagonista, segnalando, informandosi e così facendo accresce le informazioni di mercato strategiche per l'Azienda)
- **Sconti, Concorsi, Partecipazioni** (il Cliente diventa attore, partecipa a concorsi, incontri a tema, fa proposte e dà consigli all'Azienda produttrice, ottenendo anche benefici e agevolazioni)
- **Forte sensazione di servizi tecnologici forniti** (il Cliente si sente al centro dell'attenzione che l'azienda produttrice ha nei suoi riguardi, oltre alla forte fidelizzazione)